**附件3:**

**关于“新技术、新材料、新设备”推广工作的**

**专题报告**

深圳市城市交通协会是深圳市交通行业的社团组织，我们协会的宗旨是：为政府服务，为行业服务，为会员单位服务。其中，“三新”推广是以上“三个服务”的重要形式。下面，我就“三新”推广有关思路和做法向各位汇报如下：

 **一、“三新”的概念及作用**

创新是深圳发展的强大动力，《深圳市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》明确提出要建设国际领先的创新型城市，深入实施创新驱动发展战略，把创新摆在发展全局的核心位置。交通行业是城市发展中的基础性行业，在交通领域推广应用新技术、新设备、新材料，是确保城市发展质量、速度、效益和竞争力的重要手段。

而“三新”概念对于企业而言便是在创新层面对企业本身自上而下的一个改造，指企业为了提高经济效益、提高产品质量、增加品种、促进产品升级换代、扩大出口、降低成本、节约能耗、加强[资源综合利用](http://baike.baidu.com/view/968749.htm%22%20%5Ct%20%22http%3A//baike.baidu.com/_blank)和三废治理、劳保安全等目的，采用先进的、适用的新技术、[新材料](http://baike.baidu.com/view/270442.htm%22%20%5Ct%20%22http%3A//baike.baidu.com/_blank)、新设备对现有的生产条件进行改造。

 **二、推广“三新”的意义**

 深圳是一座创新的城市。经过近四十年的高速发展已经成为

一座现代化国家大都市，依靠的就是改革与开放。改革从本质上说就是创新！

 近年来，国内经济碰到了前所未有的困难，主要是实体经济失速。但是深圳几乎没有受到影响，GDP和财政收入仍然在高速增长，就业未见大幅波动，居民收入水平也没见大幅下滑，主要就是因为深圳具有创新的基因。

 有人分析，国内经济困难是因为国际经济影响，出口下滑。可是深圳是一座开放的城市，如果说是受国际经济影响，深圳应该受的影响最大，但实际上并没有受到太多太大的影响。什么原因？答案就是深圳有创新这个武器。深圳早在1995年就开始了经济转型与创新，此后不断应形势的改变而创新，成就了我们今天的社会和经济。

深圳的创新除了体制机制以外，其中一个重要的元素就是科学技术的创新，敢于引进新技术，敢于研发新技术，敢于采用新技术，敢于对新技术升级改造。深圳紧贴着国际上最先进的科技发展，不断地引进最先进的技术与发明，深圳在科学技术的应用方面始终处在世界前列，已经开始引领世界科技的发展。

在科技发展和应用上深圳鼓励创新，宽容失败。

 深圳这些特点是内地其他城市所没有的，国际上也较为罕见。克强总理去年十月份专门来深圳召开全国双创工作会议，说明国家对深圳创新的认可和重视。

 深圳有数万家高新技术企业，而且多数是民营企业。科技园南北片区是深圳最繁忙的片区，是深圳的硅谷。集中了全国和全世界最有创意的年轻人开发创业。由于量大品多，不时会出现一

两个世界顶尖级的中小企业，出现一两个拳头产品，出现一两个亿万富翁。经过多年的累积深圳就成为一座科技经济最富有的城市。

 据统计，全国的发明专利珠三角占50%以上，而珠三角的发明专利主要在深圳。

 在这众多的高科技企业和发明创造的新产品中，潜存着无数与交通工程有关的企业与产品。特别是近年来高速发展的信息技术和互联网技术，对交通行业的影响和作用已经越来越多，越来越大。

  **但是我们在应用领域显然落后于科技的发展。我们看到的交通工程与高科技的差距还很大，新技术新设备新材料的应用并不多，应用领域可能存在着与科技发展形成的剪刀差状况。这种趋势如果不引起我们高度重视，可能我们这个行业会落后并牵制整体经济的发展。**

 推广“三新”我们碰到了许多困难，单个企业即使有好的发明和创造，推广应用也困难重重。结合各方面因素分析主要原因有三个，一是传统的观念阻碍三新的推广应用；二是懒政惰政阻碍新技术的推广使用；三是利益格局的坚固性阻挡三新的推广。

 去年庆生副市长在交委工作会议上说，深圳不缺钱为什么不能积极采用国际上最先进的交通设备和发明创造？这是我们行业的庆生之问。

 **如果单个企业要想突破前面说的三个障碍非常困难，必须形成合力，协会就是一种合力。我们要发挥协会凝聚深圳顶尖级交通行业专家的力量，来打破阻碍推动“三新”应用的障碍，并通**

**过专家们联系一大批会员和企业，集合行业的力量，来推动“三新”的推广应用，把深圳交通工程建设成为世界级典范。**

 我们的想法向专家委员会主席唐杰汇报，得到了充分的肯定。他建议专家们围绕评审推广，制定设计标准，施工标准，验收标准，然后影响政府和业主单位通过修改招投标条款来推广应用三新产品。

我们认为集中推广交通工程中“三新”，可能在国内外还是空白。

同时，深圳市城市交通协会凝聚着深圳顶尖级的交通行业的专家们，联系着一大批会员和企业，有责任和义务在行业发展中大力推广先进的科学技术产品，不断推动行业的整体技术进步，为政府有关部门的决策提供政策咨询，为城市发展服务，为行业进步服务。协会将进一步加大力度，形成常态化工作机制，对符合条件的“三新”项目进行宣传、推介，探索建立深圳市交通工程“三新”推广的常态化示范推广机制，保障我市高新技术企业研发的具有国内外先进水准和自主知识产权的技术产品能够首先在我市交通工程中得到及时的推广和应用，进而吸引国内外“三新”产品前来我市示范推广，把我市交通工程建设成为国内外“三新”项目推广应用的典范。或许，许多工作符合时代发展需要，通过不断完善，不断攻克一个个小难关形成积累，逐渐形成不可估量的发展前景。

 **三、“三新”推广的做法及目前推广进度**

**1.向交委领导汇报，寻求政府行业主营部门的支持**

2016年12月23日，协会秘书长施佑生携协会有关人员专程赴交委，向交委曾岳雄副主任汇报了“三新”推广以及协会其他有关工作。

在听取了协会工作汇报以后，曾岳雄副主任首先对协会的工作与思路表示了肯定，赞扬协会做了大量建设性工作，且工作成效显著，认为协会工作有创意，想法前卫、深远，与政府和交委的想法不谋而合。对协会内部队伍建设和管理以及员工的精神面貌也提出了表扬。曾副主任对“三新”推广提出了以下指示和要求：

 交通工程中推广应用“三新”技术和产品是深圳城市发展的趋势，交委一直在大力推动“三新”应用，但因各种原因效果不明显。协会作为交委和企业的桥梁纽带，要充分发挥作用。曾岳雄副主任认为非常有必要且赞同协会提出的“以展示聚信息，以引进促研发，以培训推应用，以收益养科研”的发展策略，推动“三新”应用推广，表示可在交委每年举办的物博会上为协会专门设立“三新”展厅，提供展示平台，协会办好征集评选工作，经专家评审通过的“三新”优秀产品均可在展厅展示，共同推广应用。

**2.组织交通工程“三新”项目推广评审论证会**

 2016年12月22日，深圳市城市交通协会召开了交通工程“三新”项目推广评审论证会。会议由道桥专家组组长谢勇利同志主持，专家组全体成员对各单位申报的“新技术、新设备、新材料”项目进行了评审。

评审阶段，与会专家按照各项目的技术特点、性能指标、应用范围、应用前景、实用性、经济可靠、环保可持续等多维度进行综合评价。经过与会专家严格专业的评审，最终筛选核准了成威车自动灭火装置、微孔岩隔声板14个项目入选协会“三新”项目推广库。

仅凭一次短期的项目征集则取得了如此反响，协会对该项目的未来有了新的展望与憧憬。协会领导认为，通过这一次评审能够看到的是新兴企业对于“三新”技术是有着大量的技术储备的。然而苦于市场有限，以及大多企业还没有完全接受新型的技术及实用新材料，因此一些好的项目没有一个适当的平台推广。

**3.积极筹备行业“三新”项目在物博会上做展示推介**

 按照交委领导的指示，协会正在积极筹备在今年物博会上设立一个专门的“三新”项目展厅，将广泛征集到的来自全国各地的交通工程“三新”项目，利用物博会的平台做展示推介。目前，协会正在紧锣密鼓地开展项目征集的工作，时间紧迫,希望“三新”征集工作也能得到各会员单位的大力支持和参与，希望能征集到80个到100个“三新”项目参加今年的物博会。

 **4.筹备设立常设“三新”项目展示厅**

除每年定期借用的物博会的平台展示推介“三新”项目外，协会还在积极物色一块有几百平方的场地，能建立常年性固定的交通行业“三新”项目展示厅，将全行业最新研发成熟的“三新”项目放在“三新”展示厅中滚动展示，使之成为推介交通行业“三新”的亮丽窗口。

**5.洽谈在深汕合作区建立深汕交通科技“三新”产业园**

为了推动“三新”项目的落地和转化，去年以来，协会多次

前往深汕合作区，寻求建立“三新”技术产业园区的可行性。协会将充分发挥自身在交通领域的行业优势和人才优势，有效整合利用现有各种资源，促进行业的进步，从而产生良好的经济效益和社会效益。通过协会与深汕开发区的共同开发，最终可将“三新”交通产业园建设成为集创新、研发、生产、展示的国际化多功能“科技小镇”，作为深汕合作区的“区域文化”与“科技招牌”推向世界。

 **四、对各个会员单位的号召**

 “三新”推广与应用也是增强会员单位和企业体制的重要途径，可培育会员单位的核心竞争力，促进企业健康发展。让我们一起来努力造势，形成共识，利用专家的力量影响政府，影响社会，影响企业，共同推动我市交通行业的技术进步。

希望会员单位充分认识“三新”推广的重要意义，以高度的责任感事业心，顶尖的专业技术知识和丰富的实践经验，与协会共同合作，集合大家的资源与长处，一起来为我市交通行业的技术进步贡献自身力量。

 2017年3月28日